

La sostenibilità è una sfida, ma soprattutto un'opportunità da cogliere per farne dono a chi seguirà. Questo è l'impegno dell'Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio per le generazioni di domani.

Le opportunità di crescita costituiscono un principio al quale orientare i valori del nostro agire: uno strumento da applicare nel quotidiano per favorire un'evoluzione sostenibile del territorio.

L'Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio, in collaborazione con la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) e con la partecipazione della Divisione dell'economia, vi invita alla serata informativa

Insieme verso la sostenibilità

L'impegno del Cantone per un Ticino sostenibile

Stefano Rizzi

Direttore, Divisione dell'economia





Un ERS sostenibile al servizio del territorio

**Ente Regionale per lo Sviluppo
del Mendrisiotto e Basso Ceresio**

Coldrerio – Parco San Rocco, 15 novembre 2023

Agenda

- 1. Situazione di partenza**
 - 2. Rapporto di sostenibilità ERS-MB 2022**
 - 3. Serata informativa**
 - 4. insieme verso la sostenibilità**
 - 5. Il remo della sostenibilità...**
 - 6. ... diventa tagliacarte**
 - 7. Da tronco a remo...**
 - 8. Prossimi passi**
 - 9. Il nostro impegno per il futuro**
-

Situazione di partenza

L'Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio esiste dal 2010 e ad oggi ha promosso e sostenuto 211 progetti e iniziative erogando aiuti finanziari per oltre CHF 6,1 Mio su un valore d'investimento totale che supera i 17 Mio di CHF.

Dal 2020 l'ERS-MB, prendendo coscienza della crescente importanza del tema, ha iniziato a promuovere la Responsabilità Sociale delle Imprese e lo sviluppo sostenibile più in generale. In particolare i promotori più virtuosi vengono premiati mediante una conversione dei prestiti in fondo perso.

Rapporto di sostenibilità ERS-MB

Ma non basta!

Per sensibilizzare in maniera adeguata e più incisiva i nostri portatori d'interesse (promotori, aziende, partner, Comuni, Patriziati ecc.) sull'importanza di consolidare il loro e il nostro impegno verso il tema della sostenibilità, a inizio 2023 abbiamo deciso di allestire, quale primo ERS in Ticino, il nostro Rapporto di sostenibilità.

Con questo rapporto vogliamo illustrare la nostra interpretazione di sostenibilità e fare il punto della situazione con l'intenzione di evolvere continuamente a beneficio sia dei nostri stakeholder che del territorio e della regione.

Siamo fermamente convinti che l'impegno comune nel contesto della sostenibilità crea un valore aggiunto duraturo nel tempo e sempre attuale. Le opportunità di evolvere e il concetto stesso di sostenibilità devono costituire i principi ai quali orientare i valori del nostro agire.

Serata informativa

Uno dei temi analizzati nell'allestimento del rapporto di sostenibilità riguarda i rapporti con la comunità, ed è proprio in questo contesto che è nata l'idea di organizzare questa serata informativa.

Per l'ERS-MB è un'eccellente opportunità di dialogo e sensibilizzazione, ma anche la possibilità di mostrare il nostro impegno verso il territorio e la comunità nell'ambito della sostenibilità.

Vi invito a consultare il nostro rapporto di sostenibilità, che ovviamente non abbiamo stampato! Lo potete trovare sul nostro sito web – www.ers-mb.ch oppure scaricare tramite il QR-Code disponibile all'entrata.

insieme verso la sostenibilità

Per sottolineare il nostro impegno e il coinvolgervi pienamente, abbiamo realizzato un gadget che vuole essere un invito a remare tutti nella medesima direzione... e per cogliere bene questo «vento di sostenibilità» abbiamo allestito la vela dello sviluppo sostenibile di ERS-MB...

La realizzazione tecnica del gadget, descritto sommariamente nelle prossime slides, è stata possibile grazie alla generosa ed eccellente collaborazione con la Falegnameria Roberto Köchli.

Per la parte creativa e i disegni ringrazio l'architetto Lorenzo Fontana che ha saputo interpretare con tanta sensibilità l'idea iniziale.

Il noce utilizzato è stato «scovato» in una segheria del Mendrisiotto.

Il remo della sostenibilità...



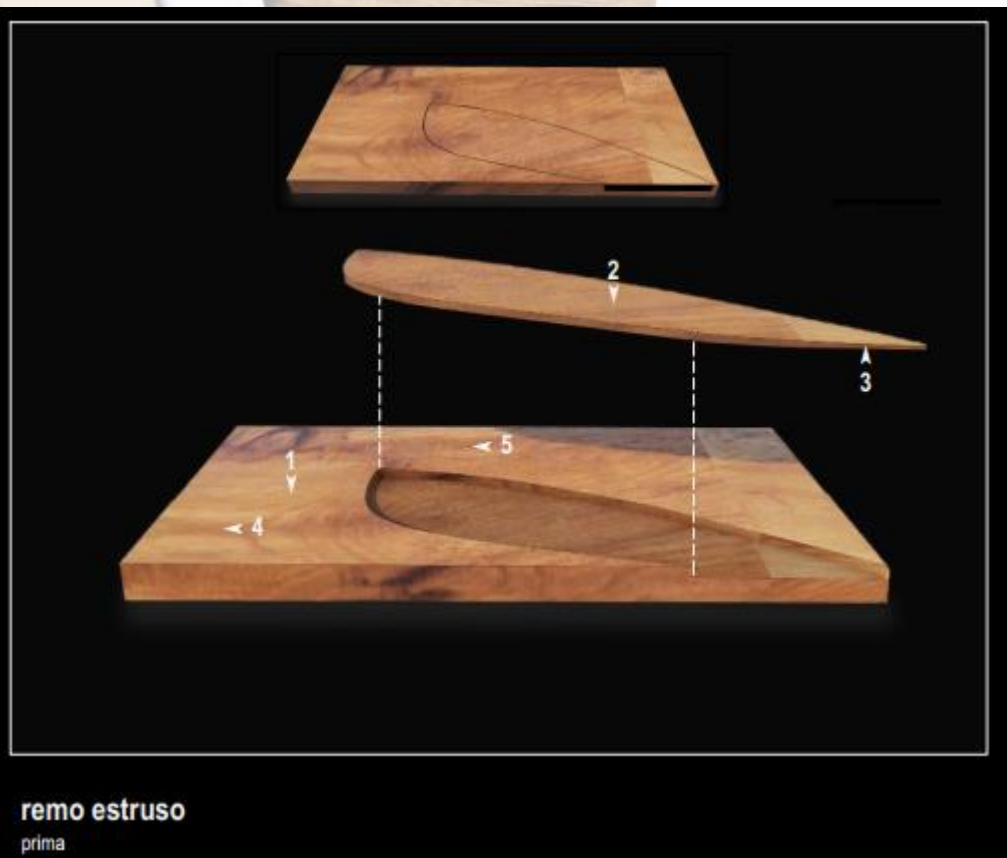
Il progetto si risolve nel breve attimo che coglie la pala del remo prima di immergersi in acqua.

La lama fende le increspature del lago le quali, liberamente interpretate, ritroviamo nel disegno delle "fiamme" naturali del legno della tavola madre di massello da cui il remo si estrude assumendo, a questo punto, un nuovo e provvisorio significato.

Liberato e trasformato in un funzionale ed ergonomico tagliacarte, torna ad essere remo quando riposto nuovamente nell'incavo originario.

La tavoletta in essenza di legno di noce, è proposta pensando all'utilizzo di legname prodotto dalla filiera Bosco-Legno indigena.

... diventa tagliacarte



Da tronco a remo...



... grazie alle competenze, tutte locali, della Falegnameria Roberto Köchli!

Con il macchinario a controllo numerico acquistato nel 2020 e parzialmente finanziato da ERS-MB, è stato possibile ricavare il remo della sostenibilità da un tronco di noce locale.

L'azienda di Roberto Köchli è da sempre sensibile al tema della sostenibilità, tant'è che è stato uno dei primi promotori a beneficiare di una cospicua permuta del prestito ERS-MB in fondo perso nell'ambito della nostra prima applicazione diretta dei principi di sostenibilità.



Prossimi passi

Per il 2024 e nel corso del prossimo quadriennio prevediamo:

- Un nuovo formulario nel quale il richiedente del finanziamento dovrà illustrare il suo punto di vista e spiegare perché il suo progetto/iniziativa è da ritenersi virtuoso e meritevole in un'ottica di sostenibilità aiutandoci così a meglio comprendere le aspettative ed esigenze dei promotori nelle varie dimensioni della sostenibilità (economica, sociale e ambientale).
- Sistemi di valutazione nell'ambito della sostenibilità che contribuiranno a valorizzare anche in termini economici i progetti e le iniziative presentate inducendo i promotori ad impegnarsi nel raggiungere un sano bilanciamento fra obiettivi economici e responsabilità sociale.
- Un Codice di condotta specifico per il personale dell'Ente, in quanto quello adottato finora è quello applicato dal Comune di Chiasso. In vista di un aumento del nostro organico è più che mai opportuno avere strumenti propri ai quali riferirsi in maniera da potersi allineare agevolmente con tutte le tematiche e dimensioni della sostenibilità.

...un adeguamento dei contenuti del sito web finalizzato a evidenziare meglio il tema della sostenibilità.

Il nostro impegno per il futuro

Siamo convinti di poter dare il nostro contributo sensibilizzando tutti i portatori d'interesse per un futuro più sostenibile.

Continueremo ad essere aperti e ricettivi verso questo importante valore, pronti a tradurre in pratica le tematiche relative alla responsabilità sociale nel tessuto economico regionale.

Con il nostro impegno vogliamo trasmettere questi valori alle generazioni future, quale strumento da applicare per un'evoluzione sostenibile del territorio.

Grazie per la vostra
attenzione!



**PARCO
SAN ROCCO**
COLDRERIO



La sostenibilità è una sfida, ma soprattutto un'opportunità da cogliere per farne dono a chi seguirà. Questo è l'impegno dell'Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio per le generazioni di domani.

Le opportunità di crescita costituiscono un principio al quale orientare i valori del nostro agire: uno strumento da applicare nel quotidiano per favorire un'evoluzione sostenibile del territorio.

L'Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio, in collaborazione con la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) e con la partecipazione della Divisione dell'economia, vi invita alla serata informativa

Insieme verso la sostenibilità

Presentazione del progetto Parco San Rocco

John Gaffuri

Direttore, Parco San Rocco





PARCO
SAN ROCCO
COLDRERIO



EVENTO ENTE REGIONALE DI SVILUPPO

MENDRISIOTTO E BASSO CERESIO

COLDRERIO, 15 NOVEMBRE 2023



COLLABORAZIONE CON ERS-MB

«Richiesta di finanziamento per lo sviluppo di un modello di riferimento sostenibile per l'edificazione di Case per anziani in contesto di quartieri intergenerazionali»

- *Competenze plurime*

 - SUPSI – DEASS → Stakeholder engagement, comunicazione*

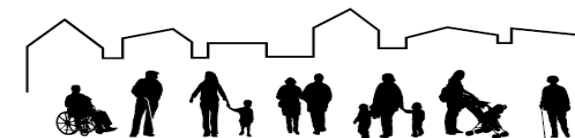
 - SUPSI – ISAAC → Sostenibilità ambientale*

 - STED, DK → Competenze architettoniche e urbanistiche*

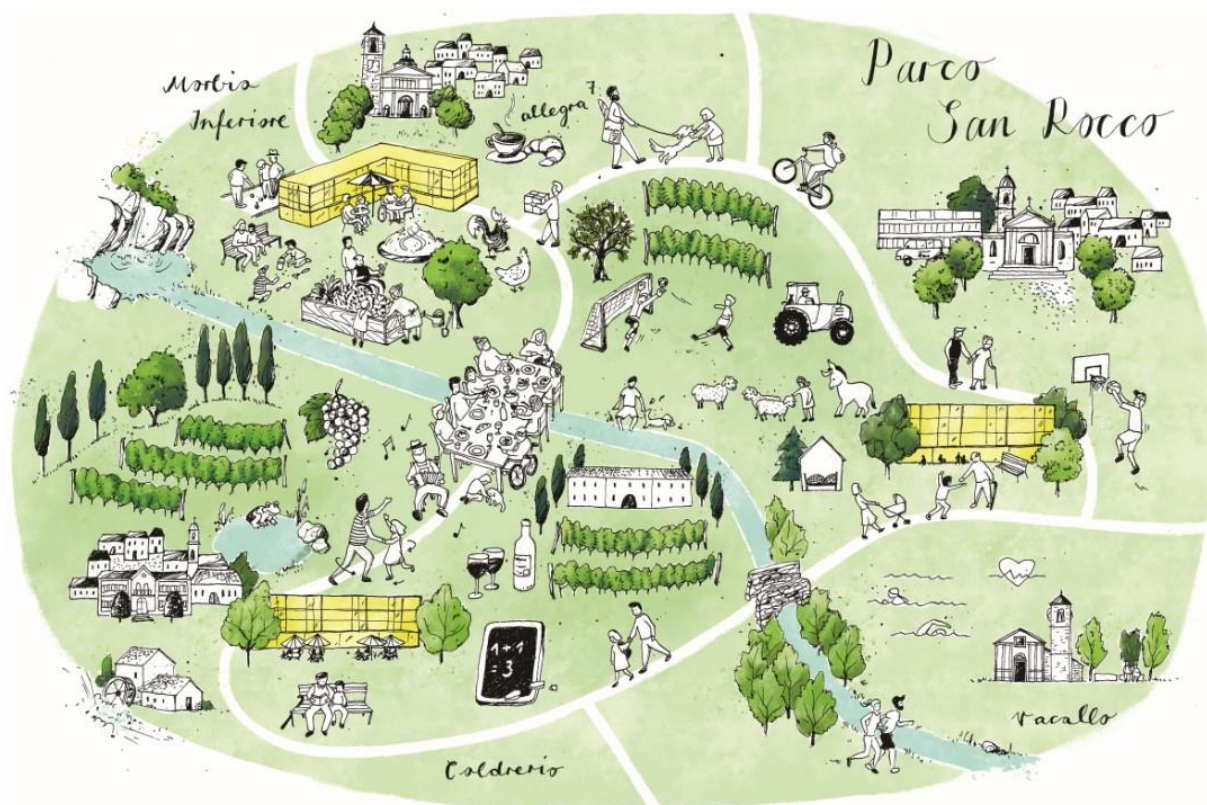
- *Rapporto di sostenibilità: Global Reporting Initiative (GRI)*



PARCO
SAN ROCCO
COLDRERIO



RETE PARCO SAN ROCCO – MORBIO, COLDRERIO E VACALLO

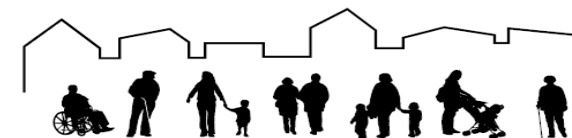


NO. RU:	300
NO. RESIDENTI:	189
CIFRA DI BILANCIO:	24 MIO
ACTIVE E ALLEGRA	

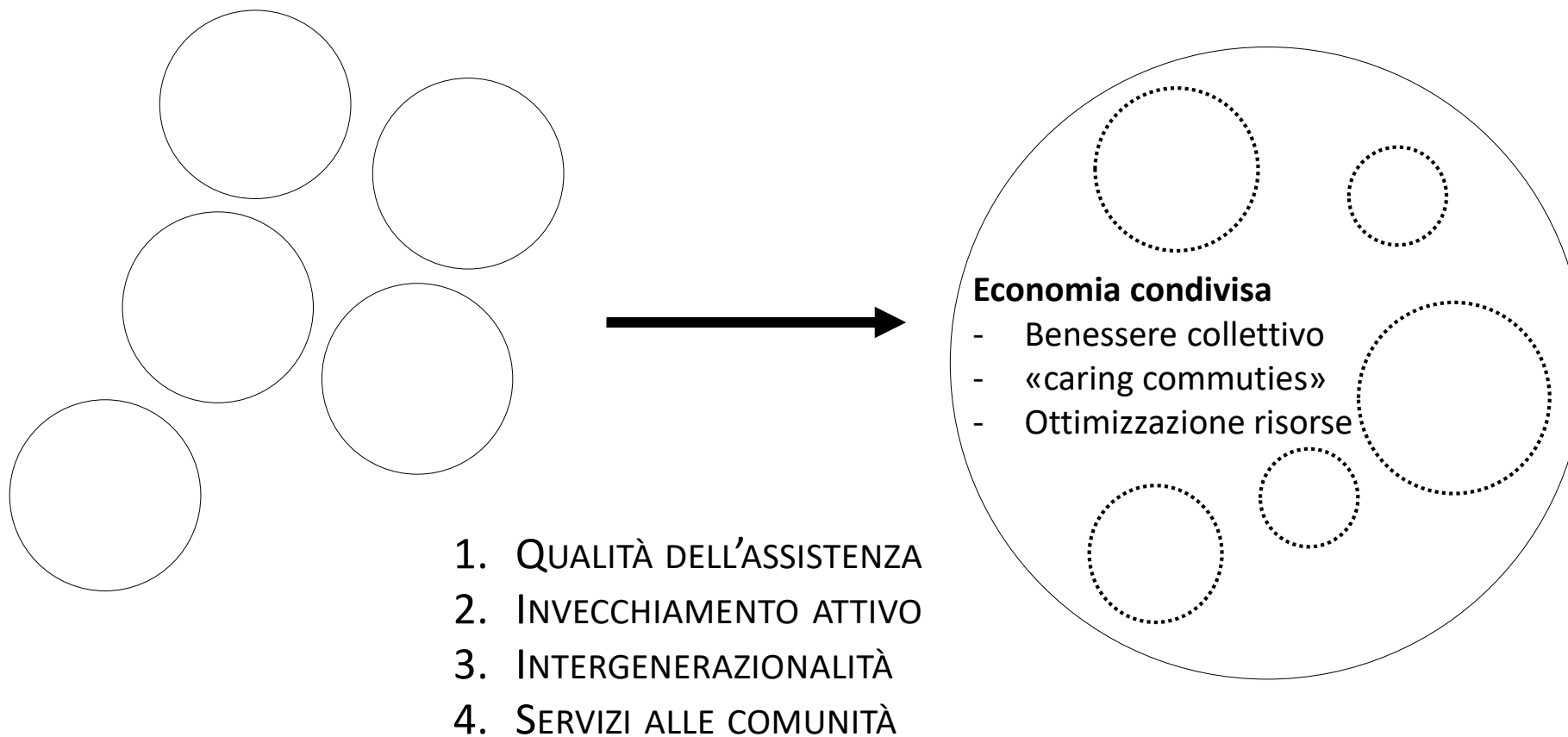


TRATTI CARATTERIZZANTI

- **La vecchiezza non è una malattia ma una parte della vita: uno stato di normalità e non di eccezionalità.** Continuare a sentirsi cittadini anche nell'ultimo tratto della vita.
- **Casa centro sanitario e centro di quartiere.** Parco San Rocco erogatore di servizi stazionari, ambulatoriali e sul territorio.
- **Individualizzazione dell'offerta socio-sanitaria:** prestazioni personalizzate erogate in linea con l'approccio olistico: Bio-psico-sociale
- **Co-creazione:** rete di partnership strategiche con il territorio
- **Più casa meno ospedale:** demedicalizzazione e valorizzazione del concetto di «home»



QUARTIERI INTERGENERAZIONALI ED ECONOMIA CONDIVISA





PARCO
SAN ROCCO
COLDRERIO



LA SOSTENIBILITÀ PER LA NOSTRA FONDAZIONE

Uno dei vettori della nostra cultura aziendale

- learning organization: orientamento all'apprendimento, confronto e dialogo
- Stakeholder engagement: comunità virtuose
- Kaizen: miglioramento continuo e ottimizzazione delle risorse

La sostenibilità sociale, ambientale ed economica quale elemento guida nei programmi di sviluppo della nostra Fondazione

Orizzonte di medio – lungo termine

- vivere il cambiamento come un'opportunità

Potente strumento di confronto (benchmark-GRI), dialogo e coinvolgimento



PARCO
SAN ROCCO
COLDRERIO



LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO

SODDISFAZIONE DEL PERSONALE: INCHIESTE DI CLIMA E TASSO DI ROTAZIONE

SODDISFAZIONE DEI RESIDENTI E DEI FAMILIARI

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

RISULTATI ECONOMICI E FINANZIARI

CREAZIONE DI NUOVI SERVIZI: ALLEGRA E ACTIVE

COMUNITÀ INTERGENERAZIONALI

COLLABORAZIONI: EOC



PARCO
SAN ROCCO
COLDRERIO



ULTERIORI REFERENZE

PIANIFICAZIONE INTEGRATA LANZ-LACD

UFFICIO FEDERALE DELLO SVILUPPO TERRITORIALE (ARE)

CURAVIVA: CARING COMMUNITY

CONGRÈS INTERNATIONAL FRANCOPHONE DE GÉRONTOLOGIE ET GÉRIATRIE

SUPSI

La sostenibilità è una sfida, ma soprattutto un'opportunità da cogliere per farne dono a chi seguirà. Questo è l'impegno dell'Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio per le generazioni di domani.

Le opportunità di crescita costituiscono un principio al quale orientare i valori del nostro agire: uno strumento da applicare nel quotidiano per favorire un'evoluzione sostenibile del territorio.

L'Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio, in collaborazione con la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) e con la partecipazione della Divisione dell'economia, vi invita alla serata informativa

Insieme verso la sostenibilità

Utilizzo del Rapporto di sostenibilità semplificato

Prime esperienze e prospettive

Jenny Assi

Docente ricercatrice, SUPSI



SUPSI

Utilizzo del Rapporto di sostenibilità semplificato : Prime esperienze e prospettive

Jenny Assi, Referente settore Responsabilità sociale delle imprese (CSR) e rendicontazione della sostenibilità

15 novembre 2023, Parco San Rocco

Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030: La Svizzera mette l'accento su 3 priorità

- 1. Consumo e produzione sostenibili:** promuovere e consentire modelli di consumo sostenibili; garantire la prosperità e il benessere preservando le risorse naturali; accelerare la transizione verso sistemi alimentari sostenibili in Svizzera e all'estero; rafforzare la responsabilità sociale d'impresa in Svizzera e all'estero.
- 2. Clima, energia e biodiversità:** ridurre le emissioni di gas serra e gestire gli effetti dei cambiamenti climatici; ridurre il consumo di energia, utilizzare l'energia in maniera più efficiente e sviluppare le energie rinnovabili; conservare, utilizzare in modo sostenibile, promuovere e ripristinare la biodiversità.
- 3. Pari opportunità e coesione sociale:** incoraggiare l'autodeterminazione di ogni singolo individuo; garantire la coesione sociale; garantire l'effettiva uguaglianza tra donna e uomo.

Sostenibilità dei progetti

Rendicontazione degli impatti economici, sociali e ambientali per gestire al meglio l'innovazione

SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO (DURANTE LA FASE DI STUDIO)

Ricerca di indicatori (checklist)

- Quartieri sostenibili della Confederazione
- Design for all
- Global Age-friendly Cities (OMS)
- Check list del Center for active design (Urban Design)
- Building healthy places toolkit (Urban land Institute)
-

Stakeholder engagement (60 interviste)

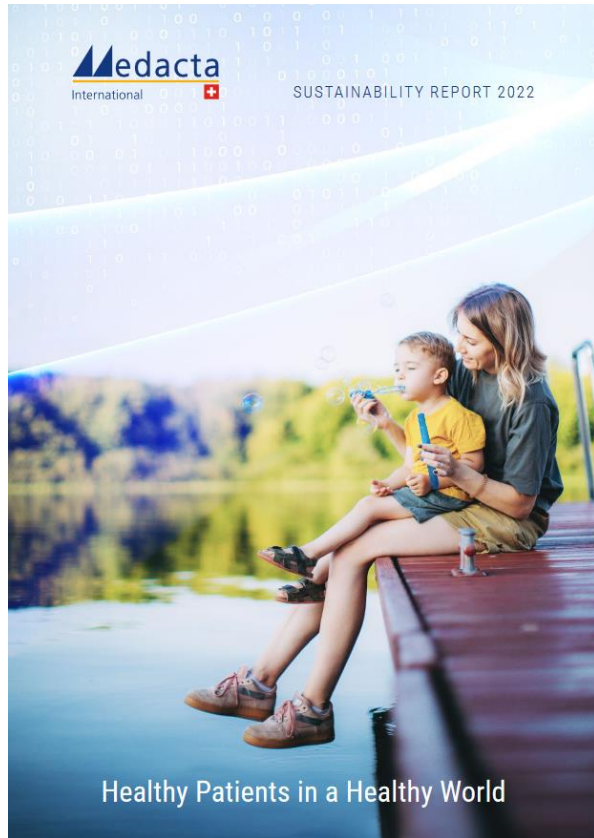
Monitoraggio dell'impatto dell'intergenerazionalità (attraverso raccolta dati e interviste)

FINE PROGETTO: PRIMO RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ



Sostenibilità delle imprese

Rapporti di sostenibilità: esempi in Ticino





Trenta indicatori riconosciuti in Ticino per gli appalti pubblici e in Svizzera per l'ottenimento del livello II di Swisstainable

Stabile amministrativo 3 | telefono 091 814 04 31 | Repubblica e Cantone Ticino
 Via Franco Zorzi 13 | fax 091 814 04 39 | Dipartimento del territorio
 6501 Bellinzona | e-mail dt-uccp@tich.ch | Servizi generali
 | uri www.tich.commesse | Ufficio di vigilanza sulle commesse pubbliche

Versione del 01.03.2022

SCHEDA INFORMATIVA

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE (FACOLTATIVO) RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE (4%)

art. 32 cpv. 1 LCPubb | art. 53 cpv. 2-4 RLCPubb/CIAP

La scheda illustra il criterio di aggiudicazione inerente la *responsabilità sociale delle imprese* (RSI o *Corporate Social Responsibility* - CSR).

Aggiudicazione	LCPubb
Art. 32 ¹ Il committente aggiudica la commessa a favore dell'offerta complessivamente più vantaggiosa determinata sulla scorta di diversi criteri, quali il termine, la qualità, il prezzo, la sua attendibilità, l'economicità, i costi di servizio, il servizio clientela, l'adeguatezza della prestazione, l'estetica, la compatibilità ambientale, la responsabilità sociale, la formazione e il perfezionamento degli apprendisti e il valore tecnico. La ponderazione di un singolo criterio non può superare il 50%.	

Criteri di aggiudicazione	RLCPubb/CIAP
Art. 53 ² Sono anche ammessi, ma non nelle commesse internazionali, i seguenti criteri: a) la formazione degli apprendisti; b) il contributo alla formazione professionale; c) la responsabilità sociale delle imprese. ³ I criteri di cui al cpv. 2 lett. a e b sono obbligatori. ⁴ Il Consiglio di Stato emana annualmente delle specifiche direttive di applicazione dei criteri di aggiudicazione di cui al cpv. 2 e sul loro valore di ponderazione.	

RG 6343 del 15 dicembre 2021
(pubblicazione sul Foglio ufficiale nr. 230 del 17 dicembre 2021 e nr. 231 del 20 dicembre 2021) 2. In tutti i bandi di pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali, può essere indicato il criterio di aggiudicazione facoltativo inerente alla responsabilità sociale delle imprese con un valore di ponderazione del 4%. La sua valutazione deve essere fatta tenendo conto dell'impegno delle imprese nell'ambito della sostenibilità economica, ambientale e sociale. L'adempimento del criterio deve essere verificato in tutti e tre gli ambiti.

Sommario

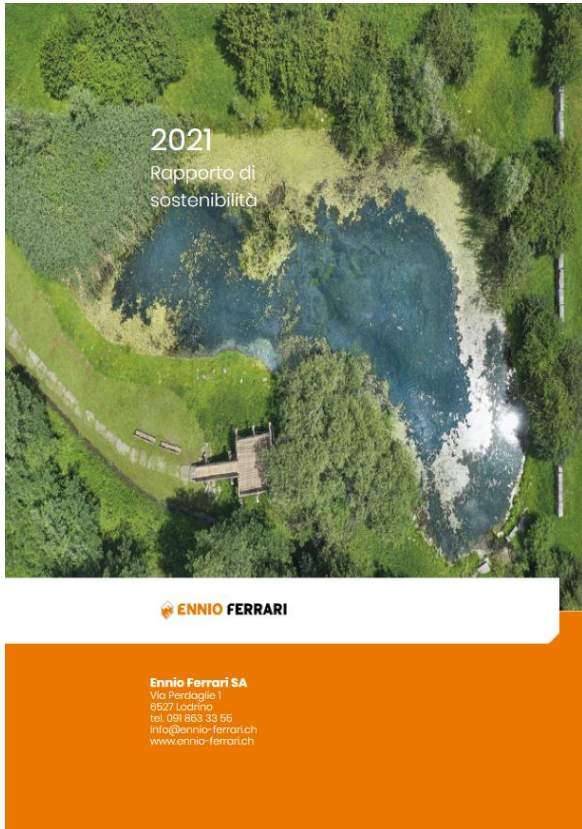
1. Introduzione	2
2. Descrizione	2
3. Proposta di valutazione (per la fase di prova)	2
4. Proposta di tabella per l'assegnazione della nota	4
5. Descrittivo degli indicatori	5
6. Domande frequenti	10

30 indicatori da valutare:

Nr.	Descrizione	SI	NO
1.	La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?		
2.	Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?		
3.	La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?		
4.	La vostra azienda dispone di certificazioni?		
5.	Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio?		
6.	Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?		
7.	Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?		
8.	Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?		
9.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?		
10.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?		
11.	I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?		
12.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?		
13.	La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?		
14.	Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?		
15.	Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?		
16.	I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?		
17.	Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?		
18.	Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?		
19.	Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?		
20.	Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?		
21.	Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici?		
22.	Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?		
23.	Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?		
24.	Utilizzate energia da fonti rinnovabili?		
25.	Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?		
26.	Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?		
27.	Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?		
28.	Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?		
29.	Avete piani di riduzione delle emissioni di CO ₂ ?		
30.	Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?		
Totale su 30			

Nota: In azzurro sono evidenziati gli indicatori economici, in arancione gli indicatori sociali e in verde gli indicatori ambientali.

Il rapporto di sostenibilità semplificato (Cc-Ti, DFE, SUPSI)




Ennio Ferrari SA | Rapporto di sostenibilità 2021

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Ennio Ferrari SA | Rapporto di sostenibilità 2021

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



19.000 KWh
L'energia prodotta dai nostri pannelli solari negli ultimi 3 anni

Consumo energia verde
Presso la nostra officina si trovano dei pannelli fotovoltaici i quali producono energia necessaria al sostentamento dell'officina. La parte in esubero viene rimessa in rete. Negli ultimi 3 anni i nostri pannelli hanno prodotto energia per ca. 19'000 KWh. Abbiamo installato 105 pannelli fotovoltaici.

51.000 t
La ghiaia riciclata negli ultimi 3 anni

Riciclo ghiaia ferroviaria
Da anni ci occupiamo del riciclo della ghiaia ferroviaria esausta. Lo stesso viene lavato, ridotto in pezzature più piccole e successivamente utilizzato quale inerte per la produzione di miscele bituminose. Negli ultimi 3 anni sono state riciclate ca. 51'000 tonnellate di ghiaia ferroviaria.

Riciclo asfalto
Dal 2013 ci occupiamo anche del riciclo dell'asfalto rimosso dalle strade esistenti. Lo stesso viene ridotto in pezzature più piccole e successivamente riutilizzato quale inerte per la produzione di miscele bituminose.

Servizi di logistica/consegna
Abbiamo ottimizzato i trasporti per sfruttare al massimo ogni spostamento e limitare i viaggi a vuoto.

Riciclaggio
Tutti i nostri collaboratori sono sensibili al tema del riciclaggio. Infatti, in ditta sono presenti contenitori specifici che permettono la corretta suddivisione dei materiali.
In occasione dei festeggiamenti del 70esimo, abbiamo omaggiato tutti i presenti con ricordo ecologico. Abbiamo regalato una piantina d'ulivo da mettere a dimora. Questo sicuramente è stato un gesto apprezzato in quanto contribuisce alla riduzione del Co2 ed è duratura.

Ennio Ferrari SA | Rapporto di sostenibilità 2021

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?
4. La vostra azienda dispone di certificazioni?
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio?
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?
16. I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?
17. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?
18. Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici?
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastruttura, arredi o macchinari migliorando l'impatto sull'ambiente o sui dipendenti?
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?
25. Rilevate i consumi idrici con l'obiettivo di migliorarli?
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?

Punteggio: 25/30

Primo bilancio

**Analisi su 20 report
(da 2 a 300 collaboratori)
in piattaforma 80 aziende**

Presidio delle tematiche

Area economica/governance

- Il codice di condotta spesso non è formalizzato. Molte dispongono di certificazioni (es. ISO 9001)
- Materie prime da fonti certificate
- Fornitori locali

Area sociale

- Formazione (tecnica ma non solo)
- Prevalso su tutti il tema della sicurezza ma anche lo sviluppo delle competenze tecniche e relazionali.
- Donazioni, sponsorizzazioni ad associazioni e collaborazioni con enti formativi

Area ambientale

- Segnali incoraggianti nei confronti della raccolta dei dati per comprendere la rilevanza dei consumi (es. calcolo e riduzione delle CO2, utilizzo di energia da fonti rinnovabili)

Riscontro da parte delle imprese

- Richiede impegno
- Organizzazione
- Formalizzazione dei processi
- Crea engagement
- Strumento di dialogo con il territorio
- È fattibile
- È stimolante

Citazione di un'impresa ticinese: Mafledil

***Fornitori** - Siamo ben coscienti che in Ticino la responsabilità sociale è un concetto in via di sviluppo e che non tutti i fornitori sono preparati o hanno i mezzi a disposizione per certificazioni in quel senso. Molte aziende si comportano in modo responsabile senza nemmeno rendersene conto e senza certificazioni; valorizziamo queste aziende e sarà nostra premura sostenerle in modo tale che possano crescere in termini di responsabilità sociale. Inoltre, abbiamo chiesto ai nostri fornitori, partner commerciali informazioni riguardo la RSI facendo capo ai 30 criteri RSI della Camera di Commercio. I risultati ottenuti finora sono molto incoraggianti. La media del numero di criteri soddisfatti è di quasi 22, con una buona parte che supera i 25 criteri. Questo ci permette di avere un quadro generale della RSI dei nostri fornitori e approfondire con loro i criteri più sensibili per noi ed i nostri committenti*